

Conferencia Anual de Orbicom 2024
Aportes, limitaciones y desafíos de la Inteligencia Artificial
23, 24, y 25 de octubre

Convocatoria a la presentación de resúmenes de ponencias, experiencias, productos y propuestas

La Cátedra Unesco de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá está cumpliendo 30 años y, en el marco de esa celebración, realizaremos la Conferencia Anual de la Red de las Cátedras Unesco de Comunicación, ORBICOM.

El evento tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de octubre de 2024, en Bogotá, Colombia. Además de contar con la participación de conferencistas internacionales y nacionales, la Cátedra convoca a investigadores, profesores, estudiantes, semilleros de investigación, activistas, miembros de organizaciones sociales y al público en general, a presentar propuestas de ponencias en uno de los Grupos Temáticos que se han conformado.

Lo invitamos a inscribir sus resúmenes de propuestas de ponencias, resultados de investigaciones, sistematización de experiencias y reflexiones, de acuerdo con los descriptores de cada uno de los siguientes Grupos Temáticos. El comité académico dará prioridad a aquellos trabajos que estén más relacionados con el tema central del evento, que abordará los **Aportes, limitaciones y desafíos de la Inteligencia Artificial (IA)**.

Grupos Temáticos (GT)	Descriptores*
GT 1 I.A., ética, derechos, seguridad, vigilancia y libertades	Debates éticos y responsabilidad; derecho a la información; derecho a la comunicación, regulaciones y gobernanza; derechos humanos y digitales (sesgos, discriminaciones, desigualdades de género, equidad, interculturalidad, ...); privacidad y seguridad informática; legislaciones sobre derecho a la intimidad y protección de datos.
GT 2 I.A., política, economía y trabajo	Comunicación política; economía política de la I.A.; capitalismo de plataformas; I.A. y cooperación internacional; automatización y datificación en contextos del Sur Global; I.A. y trabajo (sesgos y calidad de la datificación del trabajo, precarización, plataformización, nuevos mercados, teletrabajo, trabajo decente).

<p>GT 3 I.A., medios, mediaciones, redes y ecosistema de medios</p>	<p>Medios e industrias culturales y creativas; tecnologías y redes sociales, plataformas y videojuegos; I.A., mediaciones e imaginarios sociotécnicos; sistemas mediáticos; producción de medios; análisis de medios; internet y convergencia mediática; cultura digital; sociedad red y ecosistema comunicativo.</p>
<p>GT 4 I.A. y periodismo</p>	<p>I.A. periodismo, desinformación y verificación; periodismo de datos; periodismo y arte generativo; periodismo ciudadano; calidad informativa; <i>fake news</i>, periodismo de soluciones; calidad periodística; prácticas y rutinas profesionales; valores, percepciones y autopercepciones de los periodistas; deontología y libertad de prensa; lógicas informativas y comerciales en la construcción de agenda; nuevas tecnologías y nuevas narrativas periodísticas; periodismo en la red, multimedia, redes sociales e hipertextualidad; emergencia de nuevas propuestas informativas en la red.</p>
<p>GT 5 I.A., educación, cultura e investigación</p>	<p>I.A. y educación; I.A. y cultura / cultura digital; I.A. e investigación social; I.A. e investigación-creación; metodologías y técnicas de investigación; transformaciones de las prácticas y enfoques de la enseñanza y aprendizaje de la Comunicación, los estudios del lenguaje y la información; demandas sociales y del mundo laboral a la formación.</p>
<p>GT 6 I.A., lenguajes y narrativas</p>	<p>Investigación en lingüística computacional; I.A., saberes, cultura y lenguas originarias; I.A. y literacidades críticas y escrituras; estudios del discurso, lenguajes convergentes y nuevas narrativas en la red.</p>
<p>GT 7 I.A., empresas y organizaciones</p>	<p>I.A. en organizaciones y empresas (transformación digital, infraestructura tecnológica); gestión de la comunicación (en entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales); impacto de la I.A. en los mercados (investigación de mercados, nuevas categorías de mercado); aplicaciones publicitarias y de marketing (publicidad programática, creatividad algorítmica, SEO/SEM y automatización).</p>
<p>GT 8 Comunicación, cambio y transformación social</p>	<p>Comunicación y ciudadanías; movimientos sociales e Internet; comunicación comunitaria; medios comunitarios y ciudadanos; posdesarrollo; buen vivir; comunicación e información para la ciudadanía; participación ciudadana en la red; comunicación y organizaciones sociales; comunicación propia; desafíos éticos y políticos a la</p>

	comunicación para el cambio social, la reconciliación y el cuidado de la casa común; políticas públicas de comunicación y cultura.
GT 9 Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	Comunicación y hegemonía cultural; comunicación alternativa; comunicación y territorio; subjetividades; identidades culturales y comunicación; comunicación y prácticas culturales; cuestiones afrocolombianas, de género (masculinidades, feminidades, LGTBIQ+, discapacidad etc.); culturas juveniles, indígenas, gitanas, campesinas, migraciones y actores sociales; comunicación intercultural vinculada a la apropiación de las tecnologías y a las industrias culturales, en panoramas de reconocimiento de las diferencias, alteridades nacionales y, así mismo sus modos de expresión y comunicación.
* Los descriptores son pistas para presentar su propuesta.	

Cronograma

Actividad	Fecha
Segunda fecha para envío de resúmenes de propuestas de ponencias, resultados de investigaciones, sistematización de experiencias y reflexiones	16 de septiembre de 2024
Comunicación de resultados	30 de septiembre de 2024
Fecha límite para envío de resúmenes extendidos de trabajos aprobados	18 de octubre de 2024
Fecha límite de inscripción y matrícula	18 de octubre de 2024

Criterios para el envío de resúmenes de propuestas de ponencias, resultados de investigaciones, sistematización de experiencias y reflexiones

La propuesta debe incluir: título de trabajo, resumen de 200 a 250 palabras, de 3 a 5 palabras clave, nombres y apellidos completos del autor o de los autores, correos electrónicos, número de teléfono celular y filiación institucional, si lo requieren. Solo se recibirán propuestas con un máximo de tres (3) autores.

Si la propuesta es producto de investigación, en el resumen se debe incluir: objetivo, categorías, metodología y resultados. Solo se debe enviar la propuesta a un grupo, y solo se aceptará una propuesta por autor o autores.

Aunque en los Grupos de Trabajo se pueden presentar investigaciones o experiencias relacionadas con la temática del grupo, para la selección, el comité académico del evento priorizará las propuestas que estén mayormente articuladas con el tema central del evento.

Para enviar su propuesta, diligencie el formulario en línea haciendo clic en el siguiente enlace:

<https://forms.office.com/r/pZgfHc7fYC>

Matrícula

Modalidad presencial		
	Enlace para la matrícula	Valor de la inscripción
Profesionales: profesores, investigadores, miembros de entidades públicas o privadas	https://www.javeriana.edu.co/educacion/formulario-pagos-online?idcurso=037577	\$ 180.000,00 COP
Estudiantes de pregrados y posgrados	https://www.javeriana.edu.co/educacion/formulario-pagos-online?idcurso=037584	\$ 120.000,00 COP

Modalidad virtual (remota)		
	Enlace para la matrícula	Valor de la inscripción
Profesionales: profesores, investigadores, miembros de entidades públicas o privadas	https://www.javeriana.edu.co/educacion/formulario-pagos-online?idcurso=037585	\$ 150.000,00 COP
Estudiantes de pregrados y posgrados	https://www.javeriana.edu.co/educacion/formulario-pagos-online?idcurso=037586	\$ 100.000,00 COP

En caso de requerir factura para el pago de la matrícula, es indispensable comunicarse con suficiente antelación con los organizadores del evento, al correo catedraunesco@javeriana.edu.co.

En los anteriores enlaces solo se debe registrar pagos de personas naturales, si el pago lo realizará una persona jurídica (universidad o empresa), el trámite se debe realizar por Cartera Institucional, para que la Universidad Javeriana genere la factura a nombre de la empresa u organización.

El proceso de matrícula debe hacerse de manera individual, ya que el sistema solo admite un pago a la vez.

Para grupos de cinco o más participantes de la misma institución, se considerará un descuento especial, para ello deben contactarse con los organizadores del evento.

▪ **Fecha límite de inscripción y matrícula: 16 de septiembre de 2024.**

Para la realizar la matrícula, diligencia el formulario que se encuentra en el siguiente enlace:

<https://forms.office.com/r/q1iNHNzNVY>

Certificación y actividades para los participantes

1. Todos los participantes que se inscriban y matriculen recibirán un certificado de asistencia por parte de la Cátedra Unesco de Comunicación y de la Pontificia Universidad Javeriana.
2. Todos los participantes que presenten ponencias (texto y presentación en uno de los Grupos Temáticos) recibirán el certificado como como ponentes.
3. Los textos originales y de altísima calidad, que presenten los autores, serán considerados para ser publicados en el libro digital de la Cátedra en 2025, previa evaluación del comité académico.
4. Los textos resultados de investigación originales y de altísima calidad, que presenten los autores, podrían ser considerados para publicar en el dossier que sobre Inteligencia Artificial convocará la Revista Signo y Pensamiento en 2025.
5. Solo se expedirán certificados de ponentes, a los participantes que se matriculen, que entreguen el resumen extendido y realicen la presentación de la propuesta.
6. Los participantes matriculados tienen la posibilidad de asistir, previa inscripción, al Laboratorio-taller para la creación de propuestas de comunicación: **Comunicatón**. (Actividad que se llevará a cabo el 21 y 22 de octubre, de manera presencial y/o remota)

7. Los participantes matriculados podrán tomar, previa inscripción, alguno de los talleres que se programen para estudiantes, relacionados con la Inteligencia Artificial y el ejercicio profesional. (Del 22 al 24 de octubre, con una duración de 4 a 6 horas, de manera presencial y/o remota).

8. Los participantes matriculados podrán asistir a la Cátedra Jesús Martín Barbero (el 22 de octubre, de manera presencial y/o remota).

9. Los participantes podrán asistir a la Muestra Audiovisual Ventanas (del 23 al 25 de octubre, de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. de manera presencial).

Requisitos para la publicación de las ponencias aprobadas y presentadas

Las ponencias de investigación, informes de sistematización de experiencias y reflexiones de altísima calidad, con previa autorización de los autores y evaluación de pares, podrían ser consideradas para publicarse en el libro digital de la Cátedra Unesco de Comunicación 2025, de la editorial de la Pontificia Universidad Javeriana, con su respectivo ISBN. El texto completo debe tener las siguientes características:

- Extensión entre 3000 y 3500 palabras.
- Escrito en Word, letra Times New Roman, tamaño 12 puntos, con espacio y medio de interlineado. Las referencias bibliográficas deben cumplir el estándar APA. No se aceptan textos en PDF.
- El texto debe incluir el nombre del autor, la institución, un breve perfil académico del investigador o los investigadores, el título, un resumen en español y otro en inglés, las palabras clave, el contenido y las referencias bibliográficas.
- Una vez aprobados los resúmenes, la dirección de la Cátedra enviará a los participantes, la plantilla que se ha diseñado para la escritura del texto, dependiendo del tipo de trabajo que vaya a presentar (informe de investigación, sistematización de experiencia o texto de reflexión).

Comité académico 2024

Aída Quiñones Torres, Offray Luna Cárdenas, Néstor Nova Arévalo, Nadya González Romero, Claudia Pilar García, Andrés Lombana, Marisol Cano Busquets, Gilberto Eduardo Gutiérrez, Mario Morales, Ginna Morelo, Jaime Cuéllar, Julián Jaramillo, Mónica Salazar, Óscar Fonseca, Mauricio Montenegro, Paula Ospina, Juan Carlos Valencia, Óscar Moreno, Ana Calle, Mirla Villadiego, Daniel Valencia, Andrea Cadelo y José Miguel Pereira G.

Contacto

Cátedra Unesco de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana
Transversal 4 N° 42 - 00, piso 6
Tel. Fijo (57- 601) 3208320 - Extensión 4550/4584
www.javeriana.edu.co/unesco
catedraunesco@javeriana.edu.co
Teléfono celular (+57) 311 592 6487/ 300 375 5346

Agradecemos, de antemano, su participación y le esperamos para celebrar los 30 años de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana y la Conferencia Anual de Orbicom.

Cordialmente,



Juan Ramos Martín
Decano
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Director
Cátedra Unesco de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana



José Miguel Pereira G. (JM)
Profesor Asociado
Coordinador Académico
Cátedra Unesco de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana

